



บริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ชั้น 3 อาคารกลาสเฮ้าส์ ซอยสุขุมวิท 25 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02 661 7900 โทรสาร 02 661 7901 109/3 หมู่ 14 ถนนมิตรภาพ กม.90 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30340 โทรศัพท์ 044 323 334 โทรสาร 044 323 385
ทะเบียนเลขที่ 0107536001702 Website : www.mahboonkroongrice.com

ที่ ปท.สนก. 028/2560

วันที่ 15 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 1/2560

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2560 โดยมี ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน

บริษัท ปทุมไรสมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (PRG) และบริษัทย่อย
สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2560

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานประจำปี 2560 บริษัทปทุมไรสมิล แอนด์แกรนารี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ลดลง	%
รวมรายได้	355	484	(129)	-27%
รายได้จากการขาย	344	475	(131)	-28%
รายได้ค่าบริการ	2	2	(0)	-5%
รายได้อื่น	9	7	2	36%
รวมค่าใช้จ่าย	353	481	(128)	-27%
ต้นทุนขาย	273	380	(107)	-28%
ต้นทุนบริการ	2	2	(0)	-7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	50	57	(8)	-13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28	42	(13)	-32%
กำไรสำหรับปี	(1.5)	(11)	10	86%
ขาดทุนสุทธิสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(9)	9	100%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0)	(4)	3	93%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/ 2560

- จากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รายได้รวมสำหรับไตรมาส 1/ 2560 ลดลง 129 ล้านบาท เป็น 355 ล้านบาท หรือ 27% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก
 - คำสั่งซื้อจากต่างประเทศในรูปแบบรัฐต่อรัฐ ที่ลดลง 73 ล้านบาท
 - ยอดขายในประเทศลดลง 50 ล้านบาท ประกอบด้วยยอดค้าปลีกสมัยใหม่ที่ลดลง 38 ล้านบาท และ ยอดขายร้านค้าปลีกทั่วไปลดลง 12 ล้านบาท
- สำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทแสดงผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังหักภาษี คือ ขาดทุนสุทธิ 1.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลประกอบการที่ดีขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 86% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจาก
 - ต้นทุนขายที่ลดลง 107 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ สำหรับไตรมาส 1/2559 ลดลง 1% เป็น 79% เมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันในปี 2559 ที่ 80% ซึ่งเกิดจากราคารับซื้อข้าวที่ลดลง
 - ค่าใช้จ่ายขายที่ผันแปรกับยอดขายได้ปรับตัวลดลง 8 ล้านบาทเช่นกัน ได้แก่ค่าขนส่งข้าว รูปแบบรัฐต่อรัฐ ที่ลดลง 3.7 ล้านบาท และค่าส่งเสริมการข้าวลดลง 3.7 ล้านบาท
 - ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 13 ล้านบาท หรือ 32% ซึ่งเกิดจากราคาขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ลดลง 6.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2559 ซึ่งมีขาดทุนจากการยกเลิกกิจการร้านญี่ปุ่น (บาร์บีคิว) 9.3 ล้านบาท

2. ผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ

หน่วย: ล้านบาท

	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
รวมรายได้	307	394	(87)	-22%
รายได้จากการขาย	302	388	(86)	-22%
รายได้ค่าบริการ	0	0	-	0%
รายได้อื่น	4	6	(1)	-22%
รวมค่าใช้จ่าย	301	386	(85)	-22%
ต้นทุนขาย	248	319	(71)	-22%
ต้นทุนบริการ	0	0	-	0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	35	43	(9)	-20%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19	24	(6)	-24%
กำไรสำหรับงวด	(1.6)	(0.4)	(1.2)	-271%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/ 2560

- งบเฉพาะกิจการ บริษัทแสดงผลขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีสำหรับปีเป็นจำนวน 1.6 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2559 ซึ่งเป็นผลจากยอดส่งออกข้าวที่ลดลง

3. รายได้และผลการดำเนินงาน แยกตามส่วนงาน

3.1. รายได้จากกิจการดำเนินงาน ตามส่วนงาน

หน่วย: ล้านบาท

	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
ปรับปรุงคุณภาพ และบรรจุข้าวสาร	253	381	(127)	-34%
ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติก	-	18	(18)	-100%
ธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหาร	93	97	(4)	-4%
หัก รายการระหว่างกัน	(0)	(5)		
รายได้จากการขาย	346	491	(145)	-30%

- รายได้จากธุรกิจปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร สำหรับไตรมาส 1/2560 ลดลง 127 ล้านบาทเป็น 253 ล้านบาท เป็นผลกระทบของยอดส่งออกในรูปแบบรัฐต่อรัฐลดลง และสภาพการแข่งขันในประเทศที่รุนแรง ราคาขายข้าวถุงในประเทศปรับตัวลดลง ถึง 15%
- ส่วนธุรกิจศูนย์อาหารร้านอาหาร ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย และนักท่องเที่ยวในศูนย์การค้า MBK ที่ลดลง จึงทำให้ยอดขายลดลง 4 ล้านบาท เป็น 93 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560
- นอกจากนี้ การที่บริษัทปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินงาน โดยขายธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก ในไตรมาส 1/ 2559 ให้แก่บุคคลภายนอก ทำให้ไม่มียอดรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในปี 2560

3.2. กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการดำเนินงาน ตามส่วนงาน

หน่วย: ล้านบาท

	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
ปรับปรุงคุณภาพ และบรรจุข้าวสาร	59	82	(23)	-28%
ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติก	-	0	(0)	-100%
ธุรกิจศูนย์อาหาร และร้านอาหาร	12	13	(2)	-12%
หัก รายการระหว่างกัน	1	(0)		
กำไรขึ้นต้นตามส่วนงาน	71	95	(25)	-25%

- กำไรขึ้นต้นจากการดำเนินงาน ตามส่วนงานลดลง 25 ล้านบาท ผลกระทบจากธุรกิจข้าวในภาพรวม

4. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่มขึ้น/ลดลง	%
สินทรัพย์รวม	8,847	8,410	438	5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	139	95	44	46%
สินค้าคงเหลือ	224	248	(24)	-10%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	71	50	21	43%
หนี้สินรวม	2,021	1,899	122	6%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	569	500	69	14%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	107	136	(29)	-22%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	14	(0)	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	6,826	6,510	316	5%

- สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 438 ล้านบาท โดยรวมเกิดจากราคาตลาดของหลักทรัพย์ลงทุน เพิ่มสูงขึ้น 399 ล้านบาท และ ลูกหนี้ในรูปแบบรัฐต่อรัฐ ในเดือน มี.ค. 44 ล้านบาท
- เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท เป็นการเสริมสภาพคล่องเพื่อนำเงินไปซื้อ วัตถุดิบเพื่อส่งออก และนำเงินส่วนที่เหลือไปชำระหนี้ค่าวัตถุดิบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นาย สมเกียรติ มรรคยาร)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)